

ATELIER PUBLIC

PROPOSITION DE VALORISATION DU SECTEUR SAINT GENÈS

30 JUIN 2026

Élus présents : Sophie RONDEAU, Isabelle BALLIGAND, Frédérique GELLY et Laurent-Pierre CASTAGNÉRA.

> **Rappel du contexte** : projet esthétique porté par les commerçants, visant à l'origine à apaiser les usages et à apporter de l'ombre.

> **Rappel des contraintes techniques** :

- Plantations impossibles en raison des réseaux.
- Impossibilité d'apporter de l'ombre via des installations en hauteur pour des raisons de sécurité liées à l'emprise du tramway.
- Nécessité de garder le trottoir accessible aux piétons et cyclistes.

> **Seule solution envisageable** : le design urbain, associé à l'installation d'éléments décoratifs sur les mâts et de pots sur le trottoir.

> **Présentation du projet PALM** :

- **Localisation** : linéaire concerné sur la rive ouest (trottoir trop étroit côté est).
- **Surface** : environ 90 m² pour le design actif.
- **Intégration urbaine** : pas de peinture sur la signalétique au sol ni les bouches d'égout.
- **Technique** : utilisation de pochoirs imbriqués pour créer un effet visuel dynamique.
- **Principe artistique** : ne pas saturer l'espace, laisser des vides, effet « zoomé » pour surprendre (notamment les cyclistes) et inciter au ralentissement.
- **Deux propositions artistiques** réalisées par l'artiste **Nerone** (dont la famille vit à Talence ; il est spécialisé dans les grandes fresques à thème floral et végétal et travaille à l'international).
 - **Esquisse n°1** : univers « jungle urbaine » (fleurs géantes, couleurs pop, exotique et luxuriant).
 - **Esquisse n°2** : hommage à l'Art Nouveau (courbes plus organiques, palette de couleurs tempérées).

> Compléments :

- Installation d'éléments décoratifs en résine en hauteur : une quinzaine de mâts entre les 2 côtés (5 côté rive est et le reste rive ouest), entre 1,5 et 1,7 m d'envergure. Les esquisses ont par ailleurs été pensées pour créer une harmonie visuelle avec les éléments décoratifs.

> Retours et préférences :

- Première tendance parmi les participants : **Esquisse 1 (7 voix) vs Esquisse 2 (4 voix)**.
- Proposition d'une **3^e esquisse** combinant le design de l'esquisse 2 avec les couleurs de l'esquisse 1.

> Consultation des habitants :

- **Mise en ligne d'un sondage** sur la plateforme de participation citoyenne de la Ville pour recueillir l'avis des habitants du lundi 6 au vendredi 10 juillet à 12h.
- Les deux esquisses présentées en réunion publique seront soumises au vote ainsi que la troisième esquisse qui sera réalisée par Nérone suite aux retours des habitants pendant la réunion.

> Planning :

- **Fête des commerçants** : 12 septembre 2026 – La fresque serait inaugurée à cette occasion.
- **Période d'intervention** : Semaine du **24 août 2026** (5 jours ouvrés), avec un nettoyage préalable par la Ville sur les 15 jours précédents.
Maintien de l'accessibilité des commerces pendant les travaux : passage de 2 à 2,5 m laissé devant les commerces.